BRITISH BUSINESS SCHOOL

VZDELANIE JE NAJLEPŠIA INVESTÍCIA

Sales management

Štúdium MBA

FLEXI



Študijné moduly

1. Sales management (řízení prodeje)
2. Podniková stratégia obchodu
3. Predajné zručnosti
4. Cross-selling — účinné spôsoby navyšovania predaja v praxi
5. Riadenie vztahov so zákazníkmi, psychológia zákazníka
6. Základy obchodného práva
7. Komunikačné a vyjednávacie techniky
8. Psychológia emočnej inteligencie

Program MBA Sales Management sa zameriava na kľúčové aspekty efektívneho riadenia predaja a podnikovej obchodnej stratégie. Študenti si osvoja základné aj pokročilé princípy vedenia predajných tímov, nastavovania predajných cieľov, motivácie ľudí v obchodných rolách a práce s výkonnosťou tímu.

Naučia sa identifikovať potreby rôznych typov klientov, budovať s nimi dôveru a vytvárať lojálnu zákaznícku základňu, ktorá podporuje stabilný rast organizácie. Ďalej si osvoja techniky cross-sellingu pre nenásilné a efektívne zvýšenie predaja, posilnia svoje prezentačné zručnosti a naučia sa argumentovať zrozumiteľne a presvedčivo aj v náročných situáciách.

Program tiež rozvíja schopnosť porozumieť základom obchodného práva, pochopiť procesy logistiky a nastavenie interných systémov tak, aby fungovali ako podpora obchodnému výkonu. Absolvent získava praktické know-how pre riadenie predaja, je pripravený viesť obchodné tímy, optimalizovať predajné procesy a svojimi znalosťami vytvárať významný prínos pre organizáciu aj pre vlastný profesijný rast.

+420 601 553 562
info@britschool.cz
www.britschool.sk

BRITISH BUSINESS SCHOOL s.r.o.
V Jámě 1/699, 110 00 Praha