BRITISH BUSINESS SCHOOL

VZDELANIE JE NAJLEPŠIA INVESTÍCIA

Marketing a Public Relations

Štúdium MBA

FLEXI



Študijné moduly

1. Úvod do marketingu
2. Marketing produktu a značky
3. Marketingové stratégie a plánovanie
4. Marketingová komunikácia
5. Vyhodnotenie marketingových procesov a marketingový výskum
6. Hlavné princípy PR a tvorba PR stratégie
7. Efektívna a krízová komunikácia
8. Komunikačné schopnosti a zručnosti

Program MBA Marketing a Public Relations ponúka účastníkom komplexný prehľad o marketingu ako strategickom nástroji na dosiahnutie obchodných cieľov organizácie a učí ich formulovať dlhodobé marketingové stratégie vrátane tvorby detailných plánov na ich podporu. Študenti si osvoja techniky efektívnej komunikácie s rôznorodými cieľovými skupinami a zároveň sa oboznámia so základmi public relations, vrátane budovania vzťahov s médiami a verejnosťou, a pochopia kľúčovú úlohu PR v rámci organizácie.

Výučba ďalej podporuje schopnosť efektívnej komunikácie v bežných aj krízových situáciách, vrátane riadenia kríz a udržania dôvery verejnosti, a rozvíja komunikačné zručnosti od prezentačných schopností cez vyjednávanie až po efektívnu krízovú komunikáciu.

Vďaka získaným znalostiam a zručnostiam sú absolventi pripravení prevziať zodpovednosť za marketingové a PR aktivity organizácie, viesť komunikačné tímy a vytvárať vnútorné aj externé stratégie, ktoré dlhodobo podporia imidž a výkon firmy.

+420 601 553 562
info@britschool.cz
www.britschool.sk

BRITISH BUSINESS SCHOOL s.r.o.
V Jámě 1/699, 110 00 Praha