

Strategický management

Štúdium MBA



Študijné moduly

1. Strategický management
2. Firemná kultúra a identita organizácie
3. Tvorba korporátnej vízie
4. Zavedenie systému strategického riadenie
5. Krízové riadenie a riadenie zmien
6. Management inovácií
7. Leadership
8. Efektívne seberiadenie
a time-management

Program MBA Strategický management rozvíja schopnosť strategického myslenia a riadenia. Študenti sa naučia efektívne riadiť krízové situácie, riadiť zmeny, prispôbovať organizáciu novým podmienkam a viesť implementáciu transformačných procesov. Kladie tiež dôraz na definovanie firemnej vízie, prepojenie s organizačnými hodnotami a zapojenie zamestnancov do jej napĺňania, čo vedie k posilneniu angažovanosti celého tímu.

Ďalej sa účastníci naučia identifikovať príležitosti pre inovácie, hodnotiť ich potenciál a viesť realizačné projekty prinášajúce skutočný dopad. Štúdium prehĺbuje líderské schopnosti a podporuje budovanie silnej firemnej kultúry, ktorá je kľúčová pre udržateľný úspech v konkurenčnom prostredí. Rovnakou mierou sa venuje metódam sebariadenia a technikám time-managementu, pomáha stanovovať priority, dosahovať ciele a udržať efektívne pracovné tempo aj pri narastajúcom tlaku.

Vďaka týmto znalostiam sú absolventi pripravení viesť organizácie, prinášať strategickú zmenu, rozvíjať inovácie a budovať kultúru orientovanú na výkon a rast.



+420 601 553 562



info@britschool.cz



www.britschool.sk

BRITISH BUSINESS SCHOOL s.r.o.

V Jámě 1/699, 110 00 Praha